



Easywalker maakt best geteste kinderwagen ooit

Easywalker Harvey door de Consumentenbond bekroond tot 'Beste uit de Test' én 'Beste Koop' met hoogste cijfer ooit.

Op 18 Januari 2018 heeft de Consumentenbond de **Easywalker Harvey** met een 9,2 bekroond tot beste kinderwagen. Nooit eerder werd er door de Consumentenbond zo'n hoog cijfer aan een kinderwagen gegeven. "Dit is natuurlijk een waanzinnig resultaat. Zeker in de Nederlandse markt met zulke sterke concurrenten, is dit uitzonderlijk", aldus Daniel de Lange, eigenaar van Easywalker. Het bedrijf neemt nu in zowel de kinderwagen- als de buggy categorie van de Consumentenbond de eerste plek in, aangezien de MINI by Easywalker Buggy in 2017 de 'Beste in de Test' was onder buggy's.

Volgens de Consumentenbond scoorde de Harvey bijzonder hoog op rijgedrag [9,9], veiligheid voor het kind [9,7] en gebruiksgemak [9,3]. "De **Easywalker Harvey** is de beste combiwagen, hij rijdt heel prettig op alle ondergronden, is wendbaar, comfortabel voor het kind en gemakkelijk in en uit te klappen", aldus de Consumentenbond.

Best Buy

Daniel de Lange: "Easywalker wil de Best Buy in het premium segment zijn. De beste kinderwagen maken, voor een prijs die gemiddeld 25% lager ligt dan de concurrenten in het hogere segment. Dat een instituut als de Consumentenbond dit bevestigt met een 9,2 score, én 'beste koop', bewijst dat we op de goede weg zijn. Daar zijn we natuurlijk enorm trots op."

Harvey

De Easywalker Harvey onderscheidt zich voornamelijk op rijgedrag en gebruiksgemak. Daarnaast kan de Harvey bij een tweede kindje makkelijk uitgebouwd worden naar een grotere duowagen. "Wij hebben maar één doel: ouders stimuleren om er mét hun kind op uit te gaan. De stad in, de natuur in, maakt niet uit zolang het maar samen is. Onze kinderwagens moeten daartoe uitnodigen. Geluk zit in de ervaringen die je met je kindje deelt. Niet in bezit." Met een all in winkelprijs van EUR 799,- bespaart een consument minstens 250,- EUR ten opzichte van andere premium merken. "Dat geld kunnen ouders gebruiken om samen met hun kind iets leuks

te doen”, aldus de Lange.



Easywalker

Easywalker is in 1989 opgericht in Amsterdam door René Floore. Hij stopte met zijn werk in de slagerij van zijn vader en ontwikkelde als eerste in Europa een iconische driewieler: the Easywalker Classic. Met deze bekroonde driewieler veranderde René het beeld van ouders op kinderwagens. Het ontwerp stimuleerde ouders om er met hun kind opuit te gaan; de straat op, de natuur in. Inmiddels zijn Easywalker kinderwagens en buggy's te koop in meer dan 45 landen. En nog altijd werken we volgens de filosofie van 1989: 'thinking forward and life loving'. En zo stimuleert Easywalker ouders nog steeds om met hun kind op pad te gaan en zich zo te verbinden met elkaar en de wereld om hen heen. Life is glorious. Let's go.



Not for publication:

For more information please contact:

Sigal van Harten – Wijgand, Marketing Director

Sigal@easywalker.nl | 020 – 420 7000 | www.easywalker.nl